



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МЕЛИТОПОЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

23.07.2026

г. Мелитополь

№ 145-п

Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Мелитопольского муниципального округа Запорожской области на 2026-2030 гг.»

Руководствуясь пунктом 15 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», на основании Устава Мелитопольского муниципального округа Запорожской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Мелитопольского муниципального округа Запорожской области на 2026-2030 гг.».
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в сетевом издании «За!Информ» и на официальном сайте Мелитопольского муниципального округа.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава Мелитопольского
муниципального округа



Документ подписан
электронной подписью

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00B52666B2A83FDD4C0604C4B4E2A8A604
Владелец: Чувашов Дмитрий Сергеевич
Действителен с 18-07-2025 до 11-10-2026

Д.С. Чувашов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Мелитопольского муниципального округа
от 23.07.2026 № 145-п

**Муниципальная программа
«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории
Мелитопольского муниципального округа Запорожской области
на 2026-2030 гг.»**

ПАСПОРТ

муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства
на территории Мелитопольского муниципального округа Запорожской области
на 2026-2030 гг.»

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Мелитопольского муниципального округа Запорожской области на 2026-2030 гг.» (далее – Программа)
Основания для разработки программы	- Федеральный закон от 27.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; - Устав Мелитопольского муниципального округа Запорожской области
Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации Мелитопольского муниципального округа, курирующий соответствующее направление
Разработчики муниципальной программы	Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа
Участники Программы	– Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг; – Отдел по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства и архитектуры;

	– Отдел муниципального контроля; – Отдел по управлению муниципальным имуществом; – Отдел информационных технологий и защиты информации; – Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и досуга»
Цели муниципальной программы	1. Создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства на территории Мелитопольского муниципального округа; 2. Обеспечение занятости и самозанятости населения; 3. насыщение потребительского рынка качественными товарами и услугами по доступным ценам; 4. Увеличение вклада субъектов МСП в экономику округа
Задачи муниципальной программы	1. Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере поддержки МСП; 2. Информационная, консультационная и методическая поддержка субъектов МСП; 3. Содействие развитию торговой деятельности и потребительского рынка; 4. Поддержка начинающих предпринимателей и самозанятых граждан; 5. Повышение престижа предпринимательской деятельности; 6. Развитие взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательского сообщества
Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы	1. Количество субъектов МСП на территории округа (ежегодный прирост не менее 1%); 2. Количество вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и самозанятых (не менее 5 в год); 3. Количество проведенных консультаций для субъектов МСП (не менее 10 в год); 4. Количество проведенных обучающих семинаров, вебинаров, круглых столов (не менее 4 в год); 5. Доля населения, занятого в сфере МСП, в общей численности занятого населения (поддержание на уровне не ниже 25%); 6. Количество торговых объектов на территории округа (увеличение на 3% к 2030 году); 7. Уровень удовлетворенности предпринимателей качеством муниципальных услуг (не менее 80%); 8. Количество информационных материалов, размещенных в СМИ и сети Интернет (не менее 12 в год)

Сроки реализации муниципальной программы	2026-2030 гг. (без деления на этапы)
Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы	Общий объем финансирования в 2026–2030 годы: 50,0 тыс. руб., 2026 г.– 10,0 тысяч рублей, 2027 г. –10,0 тысяч рублей, 2028 г.– 10,0 тысяч рублей, 2029 г. –10,0 тысяч рублей, 2030 г. –10,0 тысяч рублей.
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	1. Увеличение количества субъектов МСП на 10% к 2030 году. 2. Создание не менее 25 новых рабочих мест в сфере МСП. 3. Повышение информированности предпринимателей о мерах государственной и муниципальной поддержки. 4. Улучшение качества и доступности товаров и услуг для населения. 5. Формирование позитивного имиджа предпринимателя в обществе.
Контроль за выполнением муниципальной программы	Контроль за выполнением Программы осуществляет Глава Мелитопольского муниципального округа Запорожской области. Текущий мониторинг – Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг

1. Анализ текущего состояния и тенденций развития малого и среднего предпринимательства на территории Мелитопольского муниципального округа

1.1. Социально-экономическая характеристика округа

Мелитопольский муниципальный округ Запорожской области является муниципальным образованием, расположенным в юго-восточной части Запорожской области. В состав округа входят 49 сельских населенных пунктов.

Основу экономики округа составляет агропромышленный комплекс, сфера услуг и торговля. Малый и средний бизнес играет ключевую роль в обеспечении занятости населения, насыщении потребительского рынка и формировании доходной части местного бюджета.

1.2. Анализ состояния субъектов малого и среднего предпринимательства

По состоянию на 01.01.2025 на территории Мелитопольского муниципального округа осуществляют деятельность: 47 торговых объектов, проводящих реализацию продуктовых и не продуктовых (хозяйственных) групп товаров. Распределены следующим образом:

- Астраханский территориальный отдел - 4 торговые точки;
- Новгородковский территориальный отдел - 6 торговых точек;
- Новобогдановский территориальный отдел - 11 торговых точек;
- Новониколаевский территориальный отдел - 10 торговых точек;
- Проминевский территориальный отдел - 1 торговая точка;
- Светлодолинский территориальный отдел - 6 торговых точек;
- Фруктовский территориальный отдел - 9 торговых точек.

Общее количество предпринимателей, осуществляющие деятельность в сфере торговли в 2025 году – 219 ед.,

Общее количество предпринимателей, осуществлявших деятельность в сфере торговли в 2024 году, составляло 132 единицы.

Таким образом в 2025 году число предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере торговли по сравнению с 2024 годов, возросло на 87 ед.

В сфере общественного питания осуществляют деятельность – 14 ед.

В сфере оказания платных услуг – 62 ед.

Розничная торговля в полной мере обеспечивает население социально значимыми товарам. Цены на социально значимые товары реализуются на территории Мелитопольского муниципального округа ниже максимальной торговой наценки, предусмотренной Распоряжением Правительства Запорожской области «О внесении изменений в распоряжение Правительства Запорожской области «О внесении изменений в распоряжение Правительства запорожской области от 24.10.2023 № 371 «О принятии мер по стабилизации цен на социально значимые товары на территории Запорожской области» от 15.12.2023 № 492.

На территории Мелитопольского муниципального округа отсутствуют нестационарные торговые объекты, в которых осуществляется продажа печатной продукции. Часть населенных пунктов в силу низкой численности населения не имеют стационарных торговых объектов, однако организована выездная торговля.

1.3. Основные проблемы и барьеры развития МСП.

На основе анализа и опросов предпринимателей выявлены следующие системные проблемы:

№	Проблема	Описание
1	Административные барьеры	Сложность получения разрешительных документов, длительность процедур
2	Недостаток финансовых ресурсов	Ограниченный доступ к кредитным ресурсам, высокие процентные ставки, недостаток залогового обеспечения
3	Кадровый дефицит	Нехватка квалифицированных кадров, отток молодых специалистов

4	Инфраструктурные ограничения	Дефицит торговых и производственных площадей, проблемы с логистикой
5	Сезонность	Значительная зависимость бизнеса от сезонных факторов
6	Нестабильность спроса	Снижение покупательной способности населения
7	Переход на российское законодательство	Регистрация прав, сертификация товаров и доступ к государственным закупкам по 44-ФЗ

1.4. Обоснование необходимости программного метода

Перечисленные проблемы имеют системный характер и не могут быть решены разовыми мероприятиями. Использование программно-целевого метода позволяет:

- обеспечить комплексный подход к поддержке МСП;
- скоординировать усилия органов местного самоуправления, бизнес-сообщества и институтов развития;
- осуществлять мониторинг и оценку эффективности принимаемых мер;
- привлекать финансовые ресурсы из бюджетов различных уровней.

Реализация Программы будет способствовать стабильному развитию МСП, созданию новых рабочих мест, повышению качества жизни населения и укреплению доходной базы местного бюджета.

В ходе реализации Программы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации муниципальной программы

2.1. Основными целями Программы являются:

1. Создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства на территории Мелитопольского муниципального округа.
2. Обеспечение занятости и самозанятости населения через стимулирование предпринимательской инициативы.
3. Насыщение потребительского рынка качественными товарами и услугами по доступным ценам, в том числе в отдаленных населенных пунктах.
4. Увеличение вклада субъектов МСП в экономику округа через рост налоговых поступлений и создание новых рабочих мест.

2.2. Достижение поставленных целей требует решения следующих основных задач:

- совершенствование нормативно-правовой базы в сфере поддержки МСП с устранением излишних административных барьеров;
- обеспечение информационной, консультационной и методической поддержки субъектов МСП на всех стадиях жизненного цикла бизнеса;

- содействие развитию торговой деятельности и потребительского рынка, в том числе в сельских поселениях;
- организация обучающих семинаров, вебинаров, круглых столов и других мероприятий для предпринимателей;
- повышение престижа предпринимательской деятельности и формирование позитивного имиджа предпринимателя;
- развитие механизмов взаимодействия органов местного самоуправления и предпринимательского сообщества.

2.3. Сроки и этапы реализации

Программа реализуется в 2026–2030 годах. Этапы реализации не предусмотрены – мероприятия Программы выполняются на постоянной основе в течение всего периода.

Программные мероприятия:

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат реализации мероприятий
1	2	3	4	5
1. Совершенствование нормативно-правовой базы и организационное обеспечение				
1.1	Мониторинг и анализ федерального и регионального законодательства, в сфере МСП	2026-2030	Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	Актуализация муниципальных правовых актов в соответствии с действующим законодательством
1.2	Подготовка проектов муниципальных правовых актов, направленных на поддержку МСП	2026-2030	Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	Совершенствование нормативной правовой базы, устранение административных барьеров
1.3	Мониторинг состояния МСП на основе данных ФНС и собственных опросов	2026-2030	Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	Создание актуальной базы данных о субъектах МСП
1.4	Проведение ежегодного мониторинга состояния развития МСП на территории округа	2026-2030 (ежегодно)	Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	Формирование аналитической основы для принятия управленческих решений

1.5	Организация взаимодействия с региональными институтами развития (Фонд поддержки МСП, Центр «Мой бизнес», региональный Фонд микрофинансирования)	2026-2030	Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	Привлечение дополнительных ресурсов для поддержки МСП
2. Информационная, консультационная и образовательная поддержка МСП Мелитопольского муниципального округа				
2.1	Консультирование субъектов МСП и самозанятых по вопросам: – регистрации бизнеса; – налогообложения; – мер поддержки; – бухгалтерского учета; – трудового законодательства; – получения разрешений и лицензий	2026-2030 (на постоянной основе)	Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	Повышение правовой грамотности предпринимателей, снижение рисков нарушения законодательства
2.2	Проведение обучающих семинаров, вебинаров и круглых столов по актуальным вопросам ведения бизнеса (не менее 4 в год)	2026-2030	Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	Повышение компетенций предпринимателей, внедрение новых подходов в управлении бизнесом
2.3	Проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности предпринимателей	2026-2030	Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	Повышение доступности финансовых услуг для МСП
2.4	Размещение информационных материалов о мерах поддержки и развитии МСП в СМИ и сети Интернет (не менее 12 материалов в год)	2026-2030	Отдел информационных технологий и защиты информации, Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	Повышение информированности предпринимателей и населения

2.5	Консультирование граждан по вопросам регистрации самозанятости и перехода на специальные налоговые режимы	2026-2030	Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	Увеличение числа самозанятых граждан, легализация доходов
3. Содействие развитию торговли и потребительского рынка				
3.1	Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные и непродовольственные товары	2026-2030 (ежегодно)	Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	Обеспечение ценовой доступности товаров, контроль за ценообразованием
3.2	Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения торговыми объектами	2026-2030 (ежегодно)	Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	Выполнение нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми площадями
3.3	Содействие развитию нестационарной и мобильной торговли, в том числе в отдаленных населенных пунктах	2026-2030	Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг; Отдел по вопросам ЖКХ, благоустройства и архитектуры администрации Мелитопольского муниципального округа	Повышение территориальной доступности товаров для сельского населения
3.4	Формирование и ведение торгового реестра	2026-2030	Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	Систематизация данных о торговой деятельности на территории округа
3.5	Размещение схем размещения нестационарных торговых объектов на официальном сайте	2026-2030	Отдел информационных технологий и защиты информации; Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	Информирование субъектов о возможностях размещения объектов
4. Повышение престижа предпринимательской деятельности				
4.1	Организация и проведение мероприятий, посвященных Всероссийскому дню	2026-2030 (ежегодно,	МБУ «Центр культуры и досуга»; Отдел по вопросам предпринимательства и предоставле-	Повышение престижа предпринимательства,

	предприниматель-ства (ежегодно)	май-июнь)	ния муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	информирование населения о достижениях предпринимателей
4.2.	Организация и проведение мероприятий, посвященных Дню работника торговли (ежегодно)	2026-2030 (ежегодно, июль)	Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и досуга», Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	Повышение престижа профессий в сфере торговли и услуг
4.3	Награждение и поощрение лучших предпринимателей округа	2026-2030 (ежегодно)	Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры и досуга», Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	Формирование позитивного имиджа предпринимателя
5. Мониторинг и оценка эффективности Программы				
5.1	Проведение ежегодного мониторинга реализации Программы	2026-2030 (ежегодно, до 1 февраля следующего года)	Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	Подготовка и представление отчета Главе Мелитопольского муниципального округа
5.2	Проведение опросов предпринимателей об удовлетворенности мерами поддержки	2026-2030 (ежегодно)	Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа	Оценка эффективности Программы, корректировка мероприятий

3. Перечень мероприятий с указанием источников и объемов финансирования

Большая часть мероприятий (информационная, консультационная, методическая работа) осуществляется в рамках текущей деятельности сотрудников Отдела по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг (в пределах их должностных обязанностей) и не требует дополнительного финансирования.

Таблица №1

№ п/п	Наименование мероприятий	Источник финанси- рования	Объем финанси- рования, тыс. руб.	в том числе:					Ожидаемый непо- средственный ре- зультат (краткое описание)	Муниципальный заказ- чик мероприятия
				2026 г.	2027г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Раздел 4. Повышение престижа предпринимательской деятельности									
4.1.	Организация и проведение мероприятий, посвященных Всероссийскому дню предпринимательства	Бюджет Мелитопольского муниципального округа	25,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Повышение престижа предпринимательства, информирование населения	МБУ «Центр культуры и досуга», Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа
4.2.	Организация и проведение мероприятий, посвященных Дню работника торговли	Бюджет Мелитопольского муниципального округа	25,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Повышение престижа профессий в сфере торговли и услуг	МБУ «Центр культуры и досуга», Отдел по вопросам предпринимательства и предоставления муниципальных услуг администрации Мелитопольского муниципального округа
Итого:		Бюджет Мелитопольского муниципального округа	50,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0		

4. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

4.1. Финансовое обеспечение Программы осуществляется за счет средств бюджета Мелитопольского муниципального округа Запорожской области.

Общий объем финансирования Программы составляет 50,0 тыс. руб., в том числе по годам:

2026 г. – 10,0 тыс. рублей;

2027 г. – 10,0 тыс. рублей;

2028 г. – 10,0 тыс. рублей;

2029 г. – 10,0 тыс. рублей;

2030 г. – 10,0 тыс. рублей.

4.2. Средства бюджета направляются на:

1) приобретение подарочной и сувенирной продукции – в целях награждения и поощрения предпринимателей, достигших значительных результатов в своей деятельности;

2) приобретение цветочной продукции – для оформления мероприятий, посвященных профессиональным праздникам, а также для поздравления ветеранов предпринимательства, лиц с ограниченными возможностями здоровья, ведущих предпринимательскую деятельность, и других категорий граждан;

3) организационные расходы, связанные с проведением мероприятий (канцелярские товары, печатная продукция, изготовление дипломов и благодарственных писем).

4.3. Расчет потребности:

Статья расходов	Сумма в год, тыс. руб.	Обоснование
Подарочная и сувенирная продукция	5,0	Вручение наград 3–5 предпринимателям ежегодно (средняя цена подарка 800–1 200 руб.)
Цветочная продукция	3,0	Оформление 1–2 мероприятий, поздравления (средняя цена букета 1 500–2 000 руб.)
Канцелярские товары, печатная продукция	2,0	Покупка дипломов, благодарственных писем, программ
Итого	10,0	

При определении объемов финансирования мероприятий Программы за основу взяты:

- фактическая стоимость аналогичных товаров и услуг на территории Запорожской области по данным торговых организаций;

- информация о ценовых предложениях (коммерческие предложения, прайс-листы);
- плановая численность участников мероприятий и награждаемых лиц;
- статистические показатели уровня инфляции по данным Росстата (прогноз на 2026–2030 годы).

В случае недостаточности бюджетных средств объем финансирования мероприятий Программы подлежит корректировке в установленном порядке. Приоритетными являются мероприятия по информированию и консультированию предпринимателей, которые не требуют значительных финансовых затрат, но имеют высокую социальную эффективность.

5. Риски реализации Программы и меры по их минимизации

Риск	Вероятность	Последствия	Меры по минимизации
Ухудшение макроэкономической ситуации	Средняя	Снижение потребительского спроса, сокращение доходов МСП	Корректировка мероприятий, приоритезация консультационной поддержки
Недостаточное бюджетное финансирование	Средняя	Невозможность проведения части мероприятий	Оптимизация расходов, поиск внебюджетных источников, партнерство с бизнес-сообществом
Изменение федерального и регионального законодательства	Средняя	Необходимость корректировки Программы	Постоянный мониторинг законодательства, своевременное внесение изменений
Низкая активность предпринимателей	Высокая	Недостижение плановых показателей по участию в мероприятиях	Повышение качества и актуальности мероприятий, использование обратной связи
Кадровый дефицит в органах местного самоуправления	Низкая	Снижение качества исполнения мероприятий	Повышение квалификации сотрудников, привлечение внешних экспертов
Отток населения	Средняя	Сокращение потребительского рынка, снижение предпринимательской активности	Стимулирование развития социально значимых видов деятельности, поддержка удаленной занятости
Специфика новых территорий	Высокая	Риск перебоев в логистике, банковском обслуживании и изменении тарифов на коммунальные услуги для бизнеса	Активное взаимодействие с Правительством Запорожской области по вопросам адаптации бизнеса